

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P1S33MP8	1 programa de fortalecimiento de promoción cultural y Turística del departamento a través del fomento de las Emisoras Públicas y comunitarias.	Programa implementado	No acumulada

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
1	1	4

– *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: Secretaría de Cultura y Turismo

Fecha del reporte: (30/10/2024)

Periodo de reporte: (01/10/2024 - 30/10/2024)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	
	MUJER	
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiario puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describe y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	Programa de fortalecimiento implementado a través de la promoción cultural y turística a través del fomento de emisoras públicas, con los siguientes números de contrato: Contrato: 2512 del 06/09/2024, RP: 9093 Contrato: 2539 del 09/09/2024, RP: 9049 Contrato: 2650 del 13/09/2024, RP: 9423 Contrato: 2702 del 17/09/2024, RP: 9456 Contrato: 2658 del 13/09/2024, RP: 9427

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	Contrato: 2583 del 10/09/2024, RP: 9050 Contrato: 2986 del 04/10/2024, RP: en proceso
--	--

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
Tolima	Adelantar 1 programa de Fortalecimiento de promoción Cultural y Turística del departamento través del fomento de las Emisoras Públicas y Comunitarias.	\$17.500.000
Tolima	Adelantar 1 programa de Fortalecimiento de promoción Cultural y Turística del departamento través del fomento de las Emisoras Públicas y Comunitarias	\$10.500.000
Tolima	Adelantar 1 programa de Fortalecimiento de promoción Cultural y Turística del departamento través del fomento de las Emisoras Públicas y Comunitarias	\$10.500.000
Tolima	Adelantar 1 programa de Fortalecimiento de promoción Cultural y Turística del departamento través del fomento de las Emisoras Públicas y Comunitarias	\$8.750.000
Tolima	Adelantar 1 programa de Fortalecimiento de promoción Cultural y Turística del departamento través del fomento de las Emisoras Públicas y Comunitarias	\$8.750.000
Tolima	Adelantar 1 programa de Fortalecimiento de promoción Cultural y Turística del departamento través del fomento de las Emisoras Públicas y Comunitarias	\$10.500.000

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 4 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Tolima	Adelantar 1 programa de Fortalecimiento de promoción Cultural y Turística del departamento través del fomento de las Emisoras Públicas y Comunitarias	\$8.500.000
--------	---	-------------

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

Contrato: 2512 del 06/09/2024, RP: 9093

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6681325&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>

Contrato: 2539 del 09/09/2024, RP: 9049

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6693486&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>

Contrato: 2650 del 13/09/2024, RP: 9423

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6698162&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>

Contrato: 2702 del 17/09/2024, RP: 9456

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6739324&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>

Contrato: 2658 del 13/09/2024, RP: 9427

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6727479&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 5 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Contrato: 2583 del 10/09/2024, RP: 9050

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6699119&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>

Contrato: 2986 del 04/10/2024, RP:

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6848475&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>

Otros:

Podcast

<https://youtu.be/vNWj-tPDYv0?si=OvgDZUNXh6RWoBJ5>

https://youtube.com/playlist?list=PLyc65hNYWghELL32j3aS912Ib1isYels1&si=R7_bJAeuCUIDVOg

https://youtube.com/playlist?list=PLyc65hNYWghFcZnKikb-EIF83QmZ_YnXo&si=z-F_L4D1Amgdqczq

<https://youtube.com/playlist?list=PLyc65hNYWghGAa2-94OW7CST6Bo2PnWsX&si=Ue6mmqnsJRMUbqLb>

https://youtube.com/playlist?list=PLyc65hNYWghFwRZ0xvyvuLDVTklz0lelC&si=qrCy7eFr_pKizjW-

https://youtube.com/playlist?list=PLyc65hNYWghG8ERPTU2Uzi6rweJi_oQHD&si=vJNSCybn9Yf9B16g

<https://youtube.com/playlist?list=PLyc65hNYWghGZ7awYiv6SC6rCjFpscxD&si=IS0MFNIC5ajce8Pc>

<https://youtube.com/playlist?list=PLyc65hNYWghHddEUhR0sK1e5Qp1bP7SUR&si=GDjUVkqxowVyiiJv>

<https://youtube.com/playlist?list=PLyc65hNYWghG7kDkdkmAgYJ9rcTMhFaTf&si=fXlexS1v1rTZJLHG>

https://youtube.com/playlist?list=PLyc65hNYWghGxhs0nqtcHqty_nMpnHYg3&si=N33wosgAIYXDXYvk

Emisora Cultural del Tolima 104.3 FM

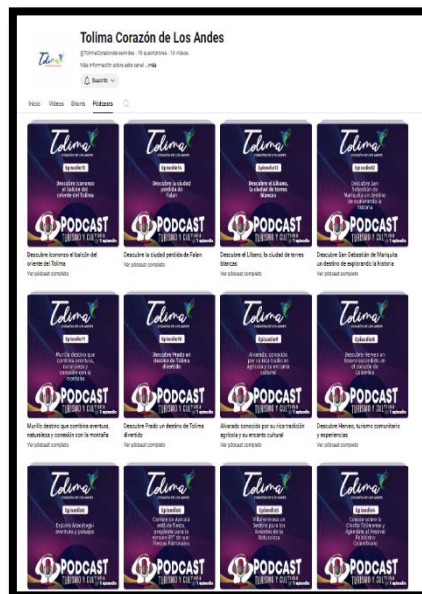
<https://www.facebook.com/100063708471513/posts/1029262202540719/?mibextid=rS40aB7S9Ucbxw6v>

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 6 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

<https://www.facebook.com/100063708471513/posts/1016962787103994/?mibextid=rS40aB7S9Ucbxw6v>

La Radio Comunitaria Construyendo Paz y Reconciliación.

Las emisoras comunitarias desempeñan un papel fundamental en la construcción de la paz y la reconciliación en las comunidades. A través de su programación diversa y participativa, estas emisoras promueven el diálogo, la inclusión de voces diversas, y la difusión de valores como la tolerancia y la solidaridad. En el contexto de la paz y la reconciliación, la radio comunitaria puede servir como un espacio seguro para el intercambio de ideas, la difusión de información significativo, y la promoción de una cultura de paz basada en el respeto mutuo y la empatía.



<https://www.tolimaendigital.com/region/fortalecimiento-de-emisoras-comunitarias-en-el-tolima-impulso-tecnologico-para-la-radiodifusion/>

REALIZACIÓN DE 15 PODCAST PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, ALOJADA SEN LA PLATAFORMA DE YOUTUBE DENOMINADO “TOLIMA CORAZÓN DE LOS ANDES”.

Producto sonoro y visual tipo podcast, para la promoción cultural y turística del departamento del Tolima.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 7 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Realización de cuñas comerciales para la promoción cultural y turística del departamento del Tolima para ser emitidas en radio.

- ✂ CUÑA - EN IBAGUE DISFRUTA CULTURA Y TURISMO Y GASTRONOMIA
- ✂ CUÑA - TURISMO TOLIMA EN JULIO - REF 1
- ✂ CUÑA - TURISMO TOLIMA EN JULIO - REF 2
- ✂ CUÑA - TURISMO TOLIMA EN JULIO - REF 3
- ✂ CUÑA - TURISMO TOLIMA EN JULIO - REF 4
- ✂ CUÑA - DESCRUBRE TOLIMA CORAZON DE LOS ANDES EN OCTUBRE - REF 1
- ✂ CUÑA - DESCRUBRE TOLIMA CORAZON DE LOS ANDES EN OCTUBRE - REF 2
- ✂ CUÑA - DESCRUBRE TOLIMA CORAZON DE LOS ANDES EN OCTUBRE - REF 3
- ✂ CUÑA - DESCRUBRE TOLIMA CORAZON DE LOS ANDES EN OCTUBRE - REF 4
- ✂ CUÑA - PROMOCION TURISTICA DEL TOLIMA ABRIL - REF 1
- ✂ CUÑA - PROMOCION TURISTICA DEL TOLIMA ABRIL - REF 2
- ✂ CUÑA - PROMOCION TURISTICA DEL TOLIMA ABRIL - REF 3
- ✂ CUÑA - PROMOCION TURISTICA DEL TOLIMA ABRIL - REF 4
- ✂ CUÑA - REGALA A MAMA TURISMO Y GASTRONOMIA EN MAYO - REF 1
- ✂ CUÑA - REGALA A MAMA TURISMO Y GASTRONOMIA EN MAYO - REF 2
- ✂ CUÑA - REGALA A MAMA TURISMO Y GASTRONOMIA EN MAYO - REF 3
- ✂ CUÑA - REGALA A MAMA TURISMO Y GASTRONOMIA EN MAYO - REF 4
- ✂ CUÑA - SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO DEL TOLIMA 2024 - REF 2
- ✂ CUÑA - SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO DEL TOLIMA 2024 - REF 3
- ✂ CUÑA - SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO DEL TOLIMA 2024

Realización de cuñas comerciales para la promoción cultural y turística del departamento del Tolima festival folclórico colombiano para ser emitidas en radio.

- ✂ CUÑA - 23 DE JUNIO DIA DEL SOMBRERO TOLIMENSE 2024
- ✂ CUÑA - 25 DE JUNIO DIA DEL ACHIRA TOLIMENSE 2024
- ✂ CUÑA - 27 DE JUNIO DIA DE LA CHICHA TOLIMENSE 2024
- ✂ CUÑA - 29 DE JUNIO DIA DE LA LECHONA TOLIMENSE 2024
- ✂ CUÑA - FESTIVAL DE ORQUESTAS PIAJO DE ORO 2024
- ✂ CUÑA - FELICITACION POR HACER CULTURA EMICULTURAL
- ✂ PROMO - TOLIMA TE ESPERA FESTIVAL FOLCLORICO

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 8 DE 8
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Realización de cuñas comerciales para la promoción cultural y turística del departamento del Tolima diversos eventos culturales y turísticos para ser emitidas en radio.

-  CUÑA - CONCIERTO INAGURAL MUSICA COLOMBIANA 20 DE MARZO 2024
-  CUÑA - EVENTO AL GLOBAL BIG DAY EN CAJAMARCA TOLIMA 11 DE MAYO 2024
-  CUÑA - FESTITERES DEL 21 AL 31 DE AGOSTO
-  CUÑA - FIESTAS SAN BERNARDO DEL 16 AL 20 DE AGOSTO 2024
-  CUÑA - CONVOTARIA ESCRITORES PARA FERIA DLE LIBRO BOGOTA HASTA EL 12 DE ABRIL
-  CUÑA - EN SEMANA SANTA VOY PAL TOLIMA
-  CUÑA - IBAGUE FESTIVAL 2024
-  CUÑA - TOLIMA PRESENTE EN FERIA DEL LIBRO EN BOGOTA 2024
-  CUÑA - TURISMO RELIGIOSO EN EL TOLIMA ESTANDAR

Realización de cuñas comerciales para la promoción cultural y turística del día del Tolima para ser emitidas en radio.

-  CUÑA - DIA DEL TOLIMA 2024 REF 1
-  CUÑA - DIA DEL TOLIMA 2024 REF 2
-  PROMO - CANTAMOS JUNTOS EL BUNDE 12 DE ABRIL 2024

Willington Arias Hernández
Director de Cultura

Reportado por: (Angélica María Buenaventura Gualtero/contratista).
Cargado por: (Laura Daniela Barreto/contratista).